

CURSO DE AUDITORIA E FISCALIDADE

PROGRAMA DE: CONTABILIDADE DE GESTAO I

REGIME: SEMESTRAL

ANO/SEMESTRE: 2º/1º **CARGA HORÁRIA:** 2T + 3P

ANO LECTIVO: 2006/2007

DOCENTE:

⇒ Prof. Adjunto José Manuel Lopes Farinha

OBJECTIVOS:

- Dar a conhecer os diferentes conceitos, métodos, procedimentos e processos de escrituração utilizados pelas empresas, no apuramento dos custos dos produtos e serviços, na valorização das existências finais e em curso e na determinação dos proveitos e resultados, de acordo com as necessidades de gestão.
- Proporcionar conhecimentos sobre a utilização de tais informações na tomada de decisões e controlo das condições internas de exploração.

AVALIAÇÃO:

1. Por frequência

Será efectuada uma prova escrita durante o período definido no calendário lectivo.

Consideram-se aprovados os alunos que obtiverem classificação igual ou superior a 10 valores.

Os restantes serão admitidos a exame.

2. Por exame

Em qualquer das épocas de exame consideram-se aprovados os alunos que obtiverem classificação igual ou superior a 10 valores nas respectivas provas escritas.

PROGRAMA:

1. Âmbito e Objectivos da Contabilidade Analítica. A Contabilidade Analítica ao serviço da Gestão das organizações:
 - 1.1. Âmbito da Contabilidade analítica.
 - 1.2. Objectivos da Contabilidade analítica.
 - 1.3. A contabilidade analítica, as funções de Gestão e a Gestão orçamental.
 - 1.4. Contabilidade Geral, industrial e analítica.

2. Conceitos Fundamentais da Contabilidade Analítica:
 - 2.1. Custo industrial, custo comercial e custo económico-técnico. Custos dos produtos e custos do período.
 - 2.2. Custos, despesas e pagamentos. Proveitos, receitas e recebimentos. Regime de competência financeira, económica e Regime de caixa.
 - 2.3. Controle de custos: classificação tripartida dos custos por centro de responsabilidade, por objectos de custos e por natureza.
 - 2.4. Os custos e a tomada de decisões: custos diferenciais e marginais; custos irrelevantes; custos de oportunidade.
 - 2.5. Relações entre custos e volume. Ponto crítico de vendas.

3. Apuramento do custo de produção e principais contas da Contabilidade analítica:
 - 3.1. Componentes do custo industrial dos produtos.
 - 3.2. Custos da produção acabada, da produção em vias de fabrico, da produção vendida.
 - 3.3. Determinação do custo das matérias consumidas e da mão-de- obra aplicada.
 - 3.4. Determinação da Quota dos gastos gerais de fabrico.
 - 3.5. Imputação dos gastos gerais de fabrico:
 - 3.5.1. Coeficientes de imputação.
 - 3.5.2. Bases de imputação: critérios de escolha.
 - 3.5.3. Imputação de base única e de base múltipla.

- 3.5.4. Quotas teóricas: normais e ideais.
- 3.6. Sistemas de custeio:
 - 3.6.1. Sistemas de custeio total e real.
 - 3.6.2. Sistemas de custeio variável real.
- 3.7. Principais contas da Contabilidade analítica:
 - 3.7.1. Articulação das contas da contabilidade Geral e analítica.
 - 3.7.2. Elaboração de um plano de contas para a Contabilidade analítica e análise da movimentação das contas que o integram.
- 4. Apuramento do custo de produção e regimes de fabrico:
 - 4.1. Empresas industriais e regimes de fabrico.
 - 4.2. Apuramento dos custos por ordens de produção: método directo ou de custos específicos.
 - 4.3. Apuramentos dos custos por processos ou fases: método indirecto ou de custos por processos.
 - 4.4. Produção conjunta.
 - 4.5. Produção defeituosa.
- 5. Relações Custos/ Volume/ Resultados:
 - 5.1. Empresas industriais e regimes de fabrico.
 - 5.2. Custeio total, variável e racional.
 - 5.3. Alternativas de custeio e implicação nos resultados.
 - 5.4. Principais objectivos do custeio variável.
 - 5.5. Noção de ponto crítico das vendas, margem de contribuição e margem de segurança.
 - 5.6. Custeio variável e centros de custos.
 - 5.7. Precauções na escolha do sistema de custeio a adoptar.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

1. Pereira, Carlos Caiano e Victor Seabra Franco, *Contabilidade Analítica*, Lisboa, Rei dos Livros, 6.ª edição, 1994;
2. Pereira, Carlos Caiano e Victor Seabra Franco, *Contabilidade Analítica - Casos Práticos*, Lisboa, Rei dos Livros, 1.ª edição, 1994;
3. Caiado, António C. Pires, *Contabilidade de Gestão*, Lisboa, Áreas Editora, 3.ª edição, 2003;
4. Franco, Victor Seabra e Outros, *Contabilidade Analítica - Exames Resolvidos e Exercícios Propostos*, Lisboa, Rei dos Livros, 1.ª edição, 1996;
5. Franco, Victor Seabra e Outros, *Contabilidade de Gestão - O Apuramento dos Custos e a Informação de Apoio à Decisão*, Lisboa, Publisher Team, 1.ª edição, 2005;
6. Caiado, António C. Pires e Joaquim V. Cabral, *Casos Práticos de Contabilidade Analítica*, Lisboa, Áreas Editora, 1.ª edição, 2004;
7. Jordan, Hugues, J. Carvalho Neves e J. Azevedo Rodrigues, *O Controlo de Gestão - Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*, Lisboa, Áreas Editora, 3.ª edição, 1999;
8. Franco, Victor Seabra e Outros, *Contabilidade de Gestão - Orçamento Anual e Instrumentos de Avaliação do Desempenho Organizacional*, Lisboa, Publisher Team, 1.ª edição, 2006;
9. Franco, Victor Seabra e Outros, *Gestão Orçamental - Exames Resolvidos e Exercícios Propostos*, Lisboa, Rei dos Livros, 1.ª edição, 1997;
10. Kaplan, Robert S., Anthony A. Atkinson, *Advanced Management Accounting*, Prentice Hall International, 3.ª edição, 1998;

11. Charles T. Horngren, George Foster e Srikant M. Datar, *Cost Accounting - A managerial emphasis*, New Jersey, Prentice-Hall International, 10.ª edição, 2000;
12. Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso e Paul D. Kimmel, *Managerial Accounting - Tools for Business Decision Making*, New York, John Wiley & Sons, 2.ª edição, 2002.

Escola Superior de Gestão de Tomar, 25 de Setembro de 2006.

O Docente

Professor Adjunto José Manuel Lopes Farinha